

Warszawa, 19.05.2016

AGD Forum - tak głosowali uczestnicy!

4. Międzynarodowe Forum Producentów i Dostawców AGD w Europie to miejsce wymiany doświadczeń, dyskusji oraz refleksji nad kondycją branży. W tym roku głos oddaliśmy nie tylko panelistom, ale także publiczności! Poprzez dedykowany system do głosowania, uczestnicy wydarzenia mogli odpowiedzieć na pytania, wokół których toczyła się dyskusja na scenie. Zapraszamy do lektury krótkiego podsumowania głosowania!

Kwestie geopolityki i jej wpływu na kondycję branży AGD w Europie, wzbudzają wiele emocji. Nasi goście, jako czynniki mające obecnie największy wpływ na branżę wskazali ryzyko wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej (39% głosów) oraz zmiany polityczne zachodzące w Polsce (31% głosów). Zwrócili oni także uwagę na spowolnienie gospodarcze w Chinach (20% głosów). Według uczestników najmniejszy wpływ na kondycję sektora AGD ma widmo powrotu kryzysu w Grecji (9% głosów). Równocześnie ponad połowa głosujących (52%) jest zdania, że inwestycje w branżę AGD w Polsce w tym roku zwiększą się i pojawią się nowi inwestorzy. Na ryzyko ich zmniejszenia się i wycofania się inwestorów uwagę zwróciło tylko 5% gości. Pogorszenie się wizerunku kraju wpłynie niezauważalnie na eksport polskiego AGD według 43% głosujących, jednak 34% uczestników wydarzenia było przeciwnego zdania i wskazało możliwość wyraźnego wpływu wizerunku Polski na eksport.

Ważną kwestią omawianą podczas Forum Producentów i Dostawców AGD w Europie była logistyka i równoczesna obsługa wielu kanałów sprzedaży- tradycyjnego i internetowego. Zdania uczestników dotyczące technologii, która może w przyszłości zrewolucjonizować logistykę były podzielone. Aż 34% gości wskazało autonomiczne pojazdy jako taką technologię, 30% RFID/EPC – elektroniczny kod produktu, 22% druk 3D, a 15% drony. Podobnie, zdania uczestników podzieliły się w przypadku dyskusji dotyczącej czynników determinujących rozwój handlu omniknałowego: oszczędność czasu i pieniędzy wskazało 44% pytanych, urządzenia mobilne 27%, Pokolenie Y 19%, 10% gości za taki czynnik uznało sieć szerokopasmową.

Projekty optymalizujące opakowania AGD pod kątem oszczędności kosztów transportu to temat, który podczas Forum cieszył się dużym zainteresowaniem. Głosujący wskazali 5 materiałów, które według nich będą dominowały w dziedzinie opakowań. Należą do nich: tektura (45% głosów), folia (20% głosów), styropian (15% głosów), karton (13%), drewno (8%). Większość uczestników (55%) uważa, że sposobem na radzenie sobie z recyklingiem opakowań jest projektowanie ich w taki sposób, aby jak najwięcej odzyskać lub też stworzenie opakowań wielorazowego użytku (35% głosów). Równocześnie, w panelu dyskusyjnym dotyczącym kreacji w branży AGD wskazano, że inwestycje polskiej branży AGD w badania i rozwój są za niskie (tak odpowiedziało aż 84% gości).

Jaki jest najważniejszy czynniki w decyzji o lokalizacji nowej inwestycji? Według uczestników Forum jest ich kilka.



Za jakością kadr i kosztami pracy oraz dotychczasowym doświadczeniem obecności w danym regionie opowiedziało się po 25% pytanych. 18% wskazało dobrze przygotowany teren inwestycyjny, 15% zachęty inwestycyjne i pomoc publiczną, a zaledwie 9% jakość współpracy z instytucjami publicznymi.

Wyniki głosowania publiczności, pozwoliły uczestnikom na pełniejszy udział w dyskusji i stały się cennym merytorycznym wkładem w każdy z paneli dyskusyjnych. Dziękujemy, że zechcieli się Państwo podzielić z nami swoimi opiniami i doświadczeniami!